

Comunicato stampa

**SEMPRE PIU' DIGITALE WINTER, IL SALONE NAZIONALE DEL GIOIELLO DI PALAKISS**

**Dal 18 al 23 gennaio 2019 a Vicenza  
il viaggio nei nuovi trend dei fashion jewels in argento e oro  
(Via dell'Oreficeria, 31 – Vicenza)**

Vicenza, 15 gennaio 2019 – Fervono i preparativi di **Winter Salone nazionale del Gioiello di Palakiss**, il business center per il settore orafa-argentiero di Vicenza.

Dal 18 al 23 gennaio, le tendenze del gioiello in argento e oro e del bijou contemporaneo sono di casa al Palakiss: in vetrina le collezioni di un centinaio di espositori che a Winter hanno l'opportunità di vendere anche sul pronto.

Una contaminazione di idee creative e design anche internazionale con aziende provenienti da Polonia, Spagna, Portogallo, Repubblica Ceca, Turchia, Hong Kong e Thailandia.

L'attesa è per gli operatori del settore, buyers, grossisti, dettaglianti, import export, catene di negozi e designer, in particolare da Europa, USA, Giappone, Cina, Israele, Nord Africa e India.

*«Al Palakiss c'è un grande lavoro di team, ascoltiamo le nostre aziende e cerchiamo di individuare insieme nuove opportunità per ampliare il business, proponiamo ai nostri espositori attività personalizzate e investiamo nella fiera, che rimane un concreto momento d'affari e incontro. Siamo convinti che affiancare a questi eventi anche attività digitali sia imprescindibile - spiega **Andrea Marcon, amministratore delegato del Palakiss** - Tra queste, citiamo per esempio, "Real Time Fair On Air - RTF", un focus-video interamente dedicato al singolo espositore, con cui si presentano in anteprima le collezioni e le novità sul nostro canale YouTube e "Jewelry Virtual Fair", la fiera on-line 365 giorni all'anno, dove gli operatori della gioielleria possono continuare ad esporre creando un proprio profilo aziendale, allestendo uno stand virtuale con le loro collezioni e anteprime per farsi conoscere dagli operatori di tutto il mondo».*

Winter vede il debutto, all'interno della seconda edizione del progetto **D-SPACE**, quest'anno denominato **Innovative & Creation in Jewellery Design** in Sala Diamante, delle creazioni inedite di alcuni designer emergenti nel mondo dell'accessorio moda, tra i quali Sogand Nobahar, Mauby&Wood, Finny's Design e Chiara Pra.

Ritornano gli incontri tecnici di approfondimento, i **Palakiss Business Seminar**, in sala Marco Polo: sabato 19 gennaio, alle ore 15.00 "L'andamento del settore orafa-argentiero nei mercati internazionali: report delle fiere di settore nel 4° trimestre 2018; riscontro delle vendite natalizie del comparto orafa-argentiero"; domenica 20 gennaio alle ore 16.00 "Il ritorno dell'oro non solo come bene rifugio" e lunedì 21 gennaio alle ore 16.00 "I nuovi modelli di vendita, l'importanza e l'opportunità dell'e-commerce e le nuove attitudini d'acquisto attraverso le piattaforme internazionali".

Altro progetto importante è **Vicenza Jewellery** che presenta, nella sua versione cartacea semestrale e digitale, news periodiche per gli amanti dello stile e dell'eleganza. Il magazine viene distribuito nelle principali fiere italiane ed estere e in location quali musei, showroom, negozi e hotel di lusso.

Palakiss è aperto per gli operatori del settore, dal 18 al 22 gennaio 2019 dalle ore 9.00 alle ore 19.30, mentre il 23 gennaio dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Palakiss è partner quest'anno dell'iniziativa di **VIOFF Golden Wood edition**, il Vicenzaoro Fuori Fiera ideato dal Comune di Vicenza per promuovere la città e le sue eccellenze in occasione di Vicenzaoro, in calendario da venerdì 18 a domenica 20 gennaio. Il programma delle iniziative sarà dedicato alla raccolta fondi per la ricostruzione intelligente di un bosco sull'Altopiano di Asiago.

### **Palakiss Spa**

*Palakiss organizza 4 eventi fieristici, tre dei quali sono stati ufficialmente riconosciuti come Saloni Nazionali del Gioiello dalla Regione Veneto: **WINTER** nel mese di gennaio, **SPRING** (10-12 maggio 2019), **SUMMER** (7-11 settembre 2019), ai quali si aggiunge l'esclusivo appuntamento denominato **Natale Oro/FALL** di Novembre dedicato agli acquisti in occasione delle festività natalizie.*

*Palakiss, che ad oggi conta circa 18mila operatori all'anno e circa 100 aziende espositrici, si pone come strumento di business per la piccola e media impresa, nonché come trampolino di lancio per l'economia locale e nazionale del settore con lo sguardo sempre rivolto al pubblico, ai retailer e ai dettaglianti italiani e internazionali.*

*Il business center di Vicenza – con i suoi 5.000 metri quadrati, operativi 365 giorni l'anno, strutturati, flessibili e funzionali - è pronto per accogliere e rispondere alle più diverse esigenze delle aziende del settore.*

[www.palakiss.com](http://www.palakiss.com)

### **Info per i media**

MENEGHINI & ASSOCIATI

[www.meneghinieassociati.it](http://www.meneghinieassociati.it)

M +39 347 1010498

Email: [pressoffice@meneghinieassociati.it](mailto:pressoffice@meneghinieassociati.it)