SUMMER

10-14 SEPTEMBER 2020

Comunicato stampa

PALAKISS, SGUARDO AL FUTURO: VENDITA SUL PRONTO, ANCHE ON LINE, TUTTO L'ANNO

Le presenze dei buyers sono state in linea con le aspettative, nonostante l'attuale situazione

Vicenza, 15 settembre 2020 – Volontà di ripartenza e di esserci, sono stati gli elementi che hanno caratterizzato questa edizione di Summer, il salone nazionale del gioiello di Palakiss, delivery show dell'oro e dell'argento, conclusosi ieri (14 settembre) a Vicenza.

Con 51 aziende espositrici provenienti da Emilia Romagna, Toscana, Lombardia, Puglia, Veneto, Lazio, Sicilia, Liguria, Turchia, Polonia, Portogallo, San Marino, e con presenze dei buyers in linea con le aspettative degli organizzatori, nonostante l'attuale situazione.

«L'appuntamento con Summer è stata l'occasione che ha ufficialmente sancito la voglia di ripartenza dopo mesi di lockdown; Palakiss ha riaperto garantendo agli operatori una permanenza in sicurezza. - afferma l'amministratore delegato di Palakiss, Andrea Marcon - In questa edizione si è registrata una discreta presenza di buyers italiani ed esteri, questi ultimi provenienti da Polonia, Croazia, Ungheria, Spagna, Portogallo, Francia, Germania, Austria e Svizzera, che hanno permesso di dare al nostro comparto un segnale di ripartenza».

In occasione di Summer per i buyer che non hanno potuto partecipare fisicamente all'evento è stata prevista l'opportunità di poter entrare virtualmente negli stand attraverso il format **“Palakiss Physical & Digital”**. Al progetto, sviluppato da Palakiss con la piattaforma digitale Jewelry Virtual Fair (www.jewelrtyvirtualfair.com) in collaborazione con Alo Solutions, hanno aderito dodici aziende partecipanti, con risultati incoraggianti per questa prima fase di teasing e che si sono tradotti in vendite on line, in incontri digitali con compratori già attivi, e in alcuni casi in incontri e contatti con nuovi clienti.

«Il nostro obiettivo per i prossimi mesi è quello di continuare a proporre ai nostri clienti il format “Palakiss Physical & Digital” durante tutto l'arco dell'anno, un servizio digitale che porta il buyer all'interno dello stand, una modalità che non sostituirà l'incontro fisico, ma che ha tutte le potenzialità per diventare strumento ulteriore di business, per concludere vendite su campionario e sul pronto».
Conclude Marcon.

Maggiori informazioni www.palakiss.com

Info per i media

www.meneginieassociati.it

M +39 347 1010498

e-mail: pressoffice@meneginieassociati.it