

SUMMER

22-26 SEPTEMBER 2018

Comunicato stampa

PALAKISS, SI RIPARTE A SETTEMBRE CON SUMMER E CON VIOFF Anche il business center orafa di Vicenza supporta il progetto VIOFF sabato 22 settembre

Vicenza, 21 settembre 2018 - Fervono i preparativi di Summer, il salone nazionale del gioiello di Palakiss in calendario dal 22 al 26 settembre, il 'cash & carry' di Vicenza. Sono attesi un centinaio di aziende espositrici, dell'oro e dell'argento.

Negli spazi del Palakiss Business Center di Vicenza in Via dell'Oreficeria 31, si incontreranno buyer e aziende in una cinque giorni di business internazionale. Sono in programma incontri mirati one to one tra retailer e dettaglianti nazionali e internazionali, in particolar modo da Turchia, Polonia, Paesi dell' Est, Grecia, Spagna, ma anche presenze asiatiche e nord africane.

«Siamo una piattaforma commerciale per le pmi e la fiera è strategica, rappresenta un importante momento di incontro - spiega Andrea Marcon, l'amministratore delegato di Palakiss – stiamo sempre di più lavorando con l'utilizzo anche di strumenti per valorizzare l'eccellenza del Made in Italy orafa-argentiero in 'fiera virtuale' attiva tutta l'anno, un modo per creare ulteriori momenti di business per una platea sempre più ampia, un ulteriore veicolo per far conoscere il valore e la manifattura del gioiello, del fashion bijoux in oro e argento».

Un settembre ricco di novità che vede anche Palakiss scendere in campo per la prima edizione di "VIOFF" - il Fuori Fiera di sabato 22 settembre, in programma a Vicenza. L'iniziativa è stata ideata dal Comune di Vicenza, per promuovere la città in occasione di VICENZAORO September con la collaborazione delle associazioni di categoria degli orafi, dei commercianti ed esercenti del centro storico e di Aim Gruppo.

Un'importante occasione per coinvolgere l'intera community del gioiello. Palakiss farà da cassa di risonanza attraverso i propri canali digitali, attraverso la condivisione di contenuti nelle proprie pagine social, con la messa on line di banner promozionali nella home page del sito www.palakiss.com, e nei canali sociali del proprio magazine Vicenza Jewellery. (FB @Palakiss.Vicenza - @VicenzaJewellery / INSTA palakisstore – vicenzajewellery)

«Ci tengo a ringraziare il Comune di Vicenza e il management di Vicenzaoro per aver coinvolto anche Palakiss in questo progetto. Saremo certamente una 'cassa di risonanza' in questo importante evento, e sosterremo eventi e iniziative attraverso la nostra community di operatori, addetti ai lavori e buyers internazionali». Sottolinea infine Marcon.

Con i suoi 5.000 metri quadrati il Palakiss organizza da quasi vent'anni 4 eventi fieristici, tre dei quali riconosciuti come Saloni Nazionali del gioiello dalla Regione Veneto. Winter a gennaio, Spring ad aprile, Summer a settembre; ai quali si aggiunge l'esclusivo appuntamento denominato Natale Oro/Fall a novembre.

Palakiss Spa

*Palakiss organizza 4 eventi fieristici, tre dei quali sono stati ufficialmente riconosciuti come Saloni Nazionali del Gioiello dalla Regione Veneto: **WINTER** nel mese di gennaio, **SPRING, SUMMER**, ai quali si aggiunge l'esclusivo appuntamento denominato **Natale Oro/FALL** di Novembre dedicato agli acquisti in occasione delle festività natalizie.*

Palakiss, che ad oggi conta circa 18mila operatori all'anno e circa 100 aziende espositrici, si pone come strumento di business per la piccola e media impresa, nonché come trampolino di lancio per l'economia locale e nazionale del settore con lo sguardo sempre rivolto al pubblico, ai retailer e ai dettaglianti italiani e internazionali. Il business center vicentino – con i suoi 5.000 metri quadrati, operativi 365 giorni l'anno, strutturati, flessibili e funzionali - è pronto per accogliere e rispondere alle più diverse esigenze delle aziende del settore.

www.palakiss.com

Info per i media

MENEGHINI & ASSOCIATI

M +39 347 1010498 pressoffice@meneghinieassociati.it