

PALAKISS SUMMER, DIE SCHMUCK-VERANSTALTUNG MIT DER CASH&CARRY-FORMEL!

Ein fünftägiges Treffen, um die letzten Neuheiten der Branche zu entdecken und Ihr Schmuck-Depot wieder aufzufüllen, an einem Datum, das perfekt mit dem Einkaufskalender der Einkäufer abgestimmt ist, welche am Ende der Sommersaison die Wintersaison planen. PALAKISS erfüllt mit seiner DELIVERY-Pavillon-Formel die Marktnachfrage dank der Präsenz italienischer und internationaler Produktionsunternehmen, die Kollektionen aus Gold, Silber, Stahl, Natursteinen, aber auch kleine Labor- und Verpackungsequipments anbieten.

WARUM TEILNEHMEN

Die Firmenpräsenz im Messekontext bleibt ein Garant für Sichtbarkeit; In seiner 23-jährigen Tätigkeit in Vicenza, hat PALAKISS ein qualifiziertes internationales Publikum gewonnen, das bei jeder Veranstaltung die Gewissheit hat, das zu finden was es braucht. Das Ausstellen bei PALAKISS SUMMER bietet Unternehmen neue Verkaufsmöglichkeiten und Treffen neuer Partner der Schmuckwelt und Käufern aus 5 Kontinenten, die dank der Cash&Carry-Formel die Möglichkeit haben, einzukaufen und die bei PALAKISS eingekaufte Ware in ihrem Handel weiterzuverreiben.

EIN VIERTEL DAS ALLES BEINHALTET

Von Juwelen bis Modeschmuck, die Vicenza-Veranstaltungen umfassen die gesamte Goldschmiedebranche im Dienste der Käufer. PALAKISS, dank seiner Lage im Ausstellungszentrum von Vicenzaoro, ergänzt und vervollständigt sich mit der Formel des "Sofortverkaufs". Der Besucher hat mit einem einzigen Badge Zugang auf beide Veranstaltungen und vermeidet somit Wartezeiten und Warteschlangen an den Eingängen.

ÜBER 5.000 QUALIFIZIERTE TEILNEHMER

An den 5 Geschäftstagen, die der faszinierenden Welt des Schmucks gewidmet sind, empfängt PALAKISS SUMMER nationale und internationale Besucher aus Europa, den USA, Asien und dem Nahen Osten, die in Vicenza ein alles umfassendes Angebot finden werden.

PALAKISS SUMMER – RUNDUM-EVENT

PALAKISS in Vicenza kombiniert die Geschäftsreise von Käufern und Ausstellern mit dem Genuss von Made in Italy, nicht nur in Bezug auf Schmuck, sondern auch in Verbindung mit dem Gebiet der Region Venetien, den Speisen und den lokalen Erfahrungen aus Kultur und Geschichte. PALAKISS, das Vergnügen, in der wunderschönen „Stadt des Renaissancearchitekten Andrea Palladio“ Geschäfte zu machen.

DELIVERY at PALAKISS



Palakiss s.r.l.
Via Dell'Oreficeria, 37
36100 Vicenza - Italy
T. +39 0444 341847
info@palakiss.com

Alessandro Scalvini
Sales Dept. & Foreign Relations
Cell. +39 347 7860269
T. +39 0444 341847
info@palakiss.com

Elena Segato
Sales Department & PR
Cell. +39 349 8817166
T. +39 0444 341847
info@palakiss.com

DELIVERY

at

PALAKISS

V I C E N Z A - I T A L Y

ÜBER UNS | ABOUT US



PALAKISS ist ein Ausstellungszentrum im Herzen des Messezentrums von Vicenza, das der Welt der Goldes, Silbers und der Edel- und Halbedelsteine gewidmet ist. PALAKISS wurde 1999 mit dem Ziel gegründet, eine Alternative zum traditionellen Konzept einer Schmuckmesse anzubieten, und hat zusätzlich zum Musterverkauf das Verkaufsmodell "Sofortverkauf" vorgeschlagen; diese Geschäftsform erwies sich sofort als gewinnbringend, da sie sowohl den Anforderungen kleiner und mittlerer Unternehmen als auch die Bedürfnisse der Käufer erfüllen konnte.

Aber PALAKISS geht über das konventionelle Messekonzept hinaus, denn es ist ein BUSINESS CENTER mit über 5.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche, ganzjährig geöffnet, wo Unternehmen ihre Kunden auch außerhalb der Messezeiten an einem sicheren Ort treffen können.

PALAKISS is an internationally renowned exhibition center dedicated to the jewelry business. Founded in 1999 with the aim of providing an alternative to the traditional concept of a jewelry fair in the panorama of the goldsmith field's operators, PALAKISS stands out for its opportunity to be a delivery show.

PALAKISS is more than a fair, it is a BUSINESS & EXHIBITION CENTER with over 5,000 square meters of exhibition space, open year-round where companies can meet their customers in a safe place also during extra fair time.



VERANSTALTUNGEN | EVENTS

- **5.000** m² Ausstellungsfläche
- **20.000** Besucher
- **200** Messestände
- **4** Veranstaltungen pro Jahr
- **5** Messehallen
- **5,000** sqm of exhibition
- **20,000** visitors
- **200** booth
- **4** events per year
- **5** exhibition halls



WO WIR UNS BEFINDEN | WHERE

Die Ausstellungsflächen des PALAKISS BUSINESS CENTER befinden sich im Messeviertel von VICENZA, der Welthauptstadt der Goldschmiede. Ein großer Teil des im Ausland verkauften italienischen Schmucks hat seinen Ursprung in Vicenza, Drehscheibe des Exports und einer der führenden italienischen Produktionsstandorte der Branche. Hier treffen sich Einkäufer und Schmuckhändler um neue Markttrends ausfindig zu machen. Die enorme Entwicklung des Goldschmiedesektors von Vicenza ist größtenteils auf die Leistungsfähigkeit des Ausstellungssektors zurückzuführen, mit mehreren Veranstaltungen pro Jahr, die einen Weltrekord der Teilnahme verzeichnen.

The exhibition areas of PALAKISS BUSINESS CENTER are within the fair district of VICENZA, the Jewellery world capital. Most of the Italian jewelry production that is exported abroad come from Vicenza: the center of exports and one of the leading Italian production centers in the field. Right in Vicenza, buyers and jewelry operators meet and new market trends are defined. The great development of the Vicenza goldsmith sector is largely due to the ability of the trade fair section, to organize several events a year with a world record in attendance.

WIE SIE UNS ERREICHEN / HOW TO REACH PALAKISS

by - A4

by - TAV - High Speed Train

by

VENEZIA - Venice Marco Polo Airport

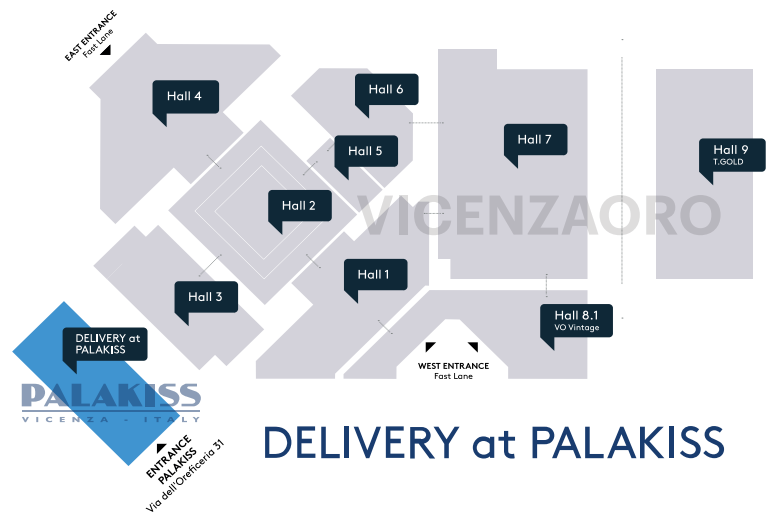
TREVISO - Treviso-Sant'Angelo Airport

VERONA - Verona Villafranca Airport

BOLOGNA - Guglielmo Marconi Airport

BERGAMO - Il Caravaggio International Airport

MILANO - Malpensa International Airport



DELIVERY at PALAKISS



GROUND FLOOR



FIRST FLOOR



Messestand Modell A
Verfügbare Größen (m²):
7,5 - 9 - 10,5 - 13 - 14 - 21 - 31
Innenausstattung:
Schrank, Tresor, Tisch,
4 Stühle

Messestand Modell B
Verfügbare Größen (m²):
7,5 - 9 - 10,5 - 13 - 14 - 21 - 31
Innenausstattung:
Schrank, langer Tisch,
4 Barhocker

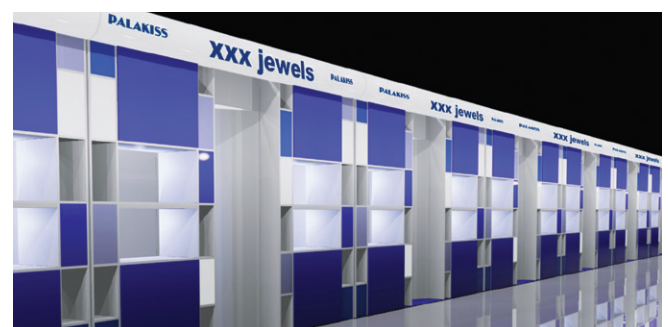
Messestand Modell C
Verfügbare Größen (m²): 7,5
Innenausstattung:
Schrank, Tisch, 3 Barhocker,
Tresor auf Anfrage

Booth office model A
Sizes available (m²):
7,5 - 9 - 10,5 - 13 - 14 - 21 - 31
Equipment inside:
locker, safety deposit box,
table, 4 chairs

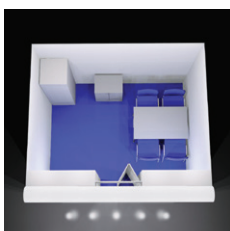
Booth office model B
Sizes available (m²):
7,5 - 9 - 10,5 - 13 - 14 - 21 - 31
Equipment inside:
locker, long table,
4 stools

Booth office model C
Sizes available (m²): 7,5
Equipment inside:
locker, table, 3 stools, safety
deposit box on request

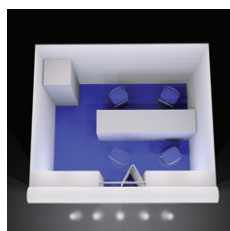
Sala Diamante



Booth office model A



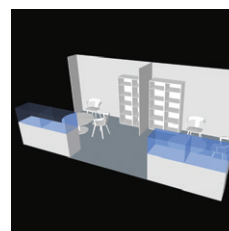
Booth office model B



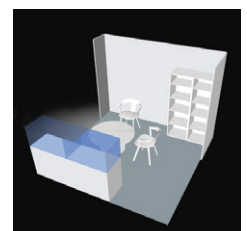
Booth office model C



Open space model A



Open space model B



AUSSTELLUNGSFLÄCHEN | EXHIBITION SPACES



Die PALAKISS-Events finden 4 Mal im Jahr statt: WINTER (Januar), SPRING (April), SUMMER (September) und der Workshop FALL – “NATALE ORO” (November) der den Weihnachtseinkäufen gewidmet ist. Als Fachmesse für wertvolle Gegenstände ist PALAKISS mit den modernsten und ausgefeiltesten Sicherheitstechnologien ausgestattet, um Unternehmen einen geschützten Rahmen für ihre Geschäfte zu garantieren. Die Messestände sind in 4 Modellen erhältlich (A, B, C oder Open Space) mit unterschiedlichen Größen und individuell anpassbar für ein einladendes und gut organisiertes Umfeld, um maximale Vertraulichkeit für Geschäftsverhandlungen zu gewährleisten.

The PALAKISS exhibitions take place 4 times a year: WINTER (January), SPRING (April), SUMMER (September) and the workshop FALL - “NATALE ORO” (November) dedicated to the Christmas shopping.

To guarantee companies a protected environment where they can do business, PALAKISS is equipped with the most modern and sophisticated security technologies.

The booths are available in 4 lay-out solutions (A, B, C or open space) with different sizes and they can be personalized in well-organized environments, so to do business with privacy and confidence.

SERVICES

- MAILINGLISTE MIT EINLADUNGEN AN SEKTORENBETREIBER
- DRAHTLOSER INTERNETZUGANG (WLAN) UND INTERNET-POINT (GLASFASERNETZ)
- DOLMETSCHER HOSTESSEN
- BACKOFFICE
- BÖRSE UND METALLQUOTEN IN ECHTZEIT
- EINTRAGUNG IM AUSSTELLERKATALOG
- WERBEAKTIVITÄTEN WIE DIE TEILNAHME AN INTERNATIONALEN MESSEN

FAIR SERVICES

- MAILING LIST WITH INVITATIONS TO THE OPERATORS
- WI-FI SERVICE AND INTERNET POINT (OPTICAL FIBER)
- HOSTESS FOR INTERPRETING
- BACK OFFICE
- STOCK EXCHANGE AND METALS QUOTATION IN REAL TIME
- INSERTION IN THE EXHIBITORS CATALOG
- PROMOTIONAL ACTIVITIES SUCH AS THE PARTICIPATION IN INTERNATIONAL FAIRS

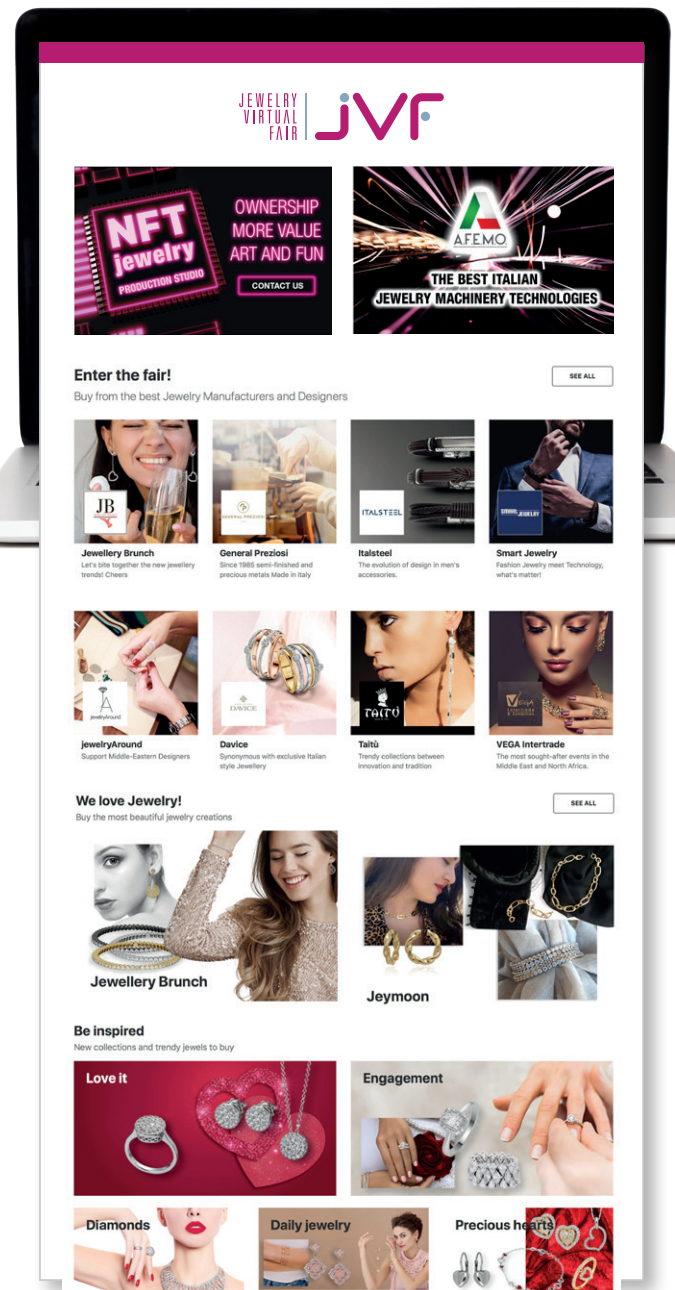
JVF | D-SPACE

JEWELRY VIRTUAL FAIR, DIE ERSTE ONLINE SCHMUCKMESSE

Jewelry Virtual Fair ist die erste Online-Schmuckmesse, digitaler Standort für Betreiber aus aller Welt. Ein Schaufenster im Dienste des Branchenbetreibers, das qualitativ hochwertige Dienstleistungen und ein leistungsstarkes Business-Tool bietet, innovativ und maßgeschneidert nach den Bedürfnissen des Kunden, egal ob Aussteller oder Käufer, die Mission ist die Gewährleistung eines maßgeblichen Bezugspunktes in der Welt des Online-Schmucks. Das Ausstellen auf einer Online-Messe bietet viele Vorteile, aber Qualität und Fähigkeiten sind gefragt. Die Jewelry Virtual Fair arbeitet ständig daran, die Sichtbarkeit der Aussteller mit den fortschrittlichsten digitalen Marketing- und Social-Networking-Techniken zu erhöhen, indem sie sich um ihre digitale Präsenz kümmert, um ihnen zu helfen, mehr zu verkaufen. JVF zieht täglich Tausende von Besuchern aus der ganzen Welt an und hilft Ausstellern, neue Käufer zu einem äußerst vorteilhaften Preis im Vergleich zu traditionellen Messen zu finden.

JEWELRY VIRTUAL FAIR, THE FIRST ONLINE JEWELRY FAIR

Jewelry Virtual Fair is the first online jewelry fair, a digital location for operators from all over the world. A showcase at the service of the operator of the industry, which provides quality services and powerful business tool, easy to use, innovative and customized work tools according to the customer's needs and whether he is an exhibitor or buyer, the mission is to guarantee an authoritative point of reference in the world of the on-line jewelry. Exhibiting at an online fair offers many advantages, but quality and skills are required. Jewelry Virtual Fair constantly works to increase the visibility of exhibitors with the most advanced digital marketing and social networking techniques, taking care of their digital presence to help them sell more. JVF attracts thousands of visitors from all over the world every day, helping exhibitors to find new buyers at an extremely advantageous price compared to traditional fairs.



D-SPACE - INNOVATIV & KREATION IM SCHMUCKDESIGN

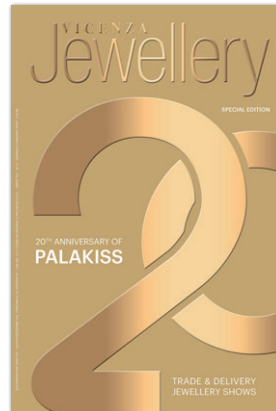
Der neue Bereich, der dem Design von PALAKISS gewidmet ist. Schmucktalente finden Raum für ihre Kreationen in einem Bereich, in dem sie Schmuckprofis treffen können. Ein Zentrum, wo vom Markt bestimmte Innovationen und Trends ins Leben gerufen werden.

D-SPACE - INNOVATIVE & CREATION IN JEWELLERY DESIGN

The new area dedicated to designers. The Jewelry talents find a space for their creations in an area where they can meet the jewelry professionals. A center to give life to innovations and trends dictated by the market.



VJ | VIDEO WALL



VICENZA JEWELLERY

ENTDECKEN SIE UNSERE WELT

Der Leser an erster Stelle. News, Zeitgeschehen, Lifestyle-Events, Interviews. Vicenza Jewellery ist ein internationaler Schauplatz, auch in digitaler Version, für die Vermarktung und Aufwertung von Schmuck und Modeschmuck, individueller Schmuck und Modeaccessoires.

DISCOVER OUR WORLD

Reader before anything. News, actual facts, lifestyle events, interviews. Vicenza Jewellery is an international stage for promoting and enhancing jewelry, fashion jewelry, custom jewelry and fashion accessories, also by means of its digital version.



NEW magazine
NEW website
NEW e-paper issue



DIE 10.000 JAHRESEXEMPLARE WERDEN VERTEILT DURCH / THE 10,000 ANNUAL COPIES ARE DISTRIBUTED THROUGH:

- **TRADE SHOWS**
- **LUXURY DESTINATIONS**
(Hotels and Restaurants in Vicenza, Padova, Verona, Abano Terme – Shops and Showrooms)
- **WEB CHANNELS**

VIDEO WALL

Ein von PALAKISS entwickeltes Tool mit starker Medienwirkung, zur direkten Bewerbung von Unternehmen und Produkten, strukturiert um den Betreibern, die das Goldschmiedevierviertel von Vicenza anlässlich von Fachmessen besuchen, eine Botschaft zu übermitteln. Bilder, Werbebotschaften, Videos, Diashows sind Tools, die mit einer klaren Botschaft die Aufmerksamkeit auf sich ziehen.

An instrument of strong media impact proposed by PALAKISS, in order to promote companies and their products with a clear message to operators and buyers who visit the fair district during the jewelry trade show. Images, promotional messages, videos, slide shows, are tools that strike the attention with a clear message.



PALAKISS DELIVERY HALL – EXHIBITORS COMMUNITY



PALAKISS
VICENZA - ITALY

PALAKISS S.R.L.
Via dell'Oreficeria 31 | 36100 Vicenza Italy
Tel. +39 0444 341847 | info@palakiss.com

WWW.PALAKISS.COM

