

¡PALAKISS SUMMER, EL EVENTO DEDICADO A LA JOYERÍA CON LA FÓRMULA CASH & CARRY!

Cinco días de encuentros para conocer las últimas novedades del sector y reponer sus actividades en una fecha perfectamente enmarcada en el calendario de compras de los compradores que planean la temporada de invierno al final de la temporada de verano. PALAKISS con su fórmula de pabellón DELIVERY satisface la demanda del mercado gracias a la presencia de empresas manufactureras italianas e internacionales que ofrecen colecciones en oro, plata, acero, piedras naturales pero también pequeños equipos para laboratorios y embalajes.

POR QUÉ PARTICIPAR

La presencia de la empresa en el contexto ferial sigue siendo una garantía de visibilidad; en sus 23 años de actividad en Vicenza, PALAKISS ha reunido a un público internacional calificado que seguramente encontrará lo que necesita en cada evento. Exponer en PALAKISS SUMMER ofrece a las empresas nuevas oportunidades de venta y encuentro con nuevos partners en el mundo de la joyería y compradores de los 5 continentes que, gracias a la fórmula cash & carry, tienen la oportunidad de comprar y vender productos adquiridos en Palakiss en sus mercados.

UN DISTRITO COMPLETO

Desde alta joyería hasta bisutería, los eventos de Vicenza contienen toda la cadena de suministro de orfebrería al servicio de los compradores. PALAKISS, gracias a su posición en el recinto ferial de Vicenzaoro, añade y completa la oferta con la fórmula de "cash and carry". El visitante puede acceder a ambos eventos con un único pase, evitando esperas y colas en los accesos.

MÁS DE 5000 VISITANTES CALIFICADOS

En 5 días hábiles dedicados al fascinante mundo de la joyería, PALAKISS SUMMER dará la bienvenida a visitantes nacionales e internacionales de Europa, EE. UU., Asia y Medio Oriente que encontrarán una oferta completa en Vicenza.

PALAKISS SUMMER - EVENTO COMPLETO

Palakiss en Vicenza combina el viaje de negocios de compradores y expositores con el placer de "made in Italy", no solo relacionado con el sector sino también relacionado al territorio de la región de Veneto, comida y experiencias locales hechas de cultura e historia. PALAKISS, el placer de hacer negocios en la hermosa "ciudad de Palladio".

DELIVERY at PALAKISS



Palakiss s.r.l.
Via Dell'Oreficeria, 37
36100 Vicenza - Italy
T. +39 0444 341847
info@palakiss.com

Alessandro Scalvini
Sales Dept. & Foreign Relations
Cell. +39 347 7860269
T. +39 0444 341847
info@palakiss.com

Elena Segato
Sales Department & PR
Cell. +39 349 8817166
T. +39 0444 341847
info@palakiss.com

DELIVERY

at

PALAKISS

V I C E N Z A - I T A L Y

QUIENES SOMOS | ABOUT US

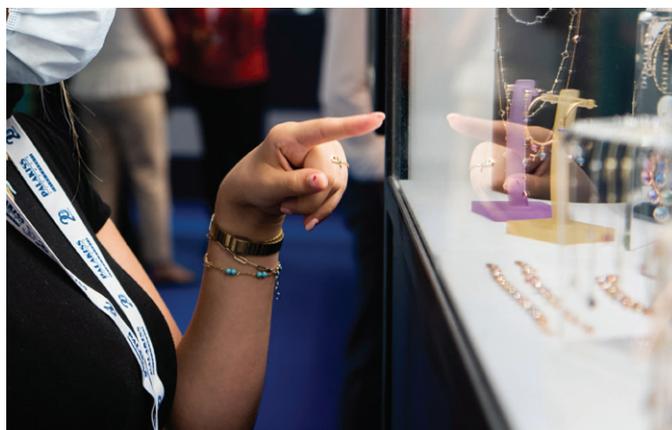


PALAKISS es el centro de exposiciones ubicado en el corazón del centro de exposiciones de Vicenza, dedicado al mundo del oro, la plata y las piedras preciosas y semipreciosas. Fundada en 1999 con el objetivo de ofrecer una alternativa al concepto tradicional de feria de joyería, PALAKISS, además de la venta de muestras, ha propuesto el modelo de venta "cash and carry"; este tipo de negocio resultó inmediatamente ganador, ya que podía satisfacer tanto las necesidades de las pequeñas y medianas empresas como las necesidades de los compradores.

Pero PALAKISS va más allá del concepto de feria, porque es un CENTRO DE NEGOCIOS con más de 5.000 metros cuadrados de exposición, abiertos todo el año, donde las empresas pueden encontrarse con sus clientes en un lugar seguro incluso en periodos no feriales.

PALAKISS is an internationally renowned exhibition center dedicated to the jewelry business. Founded in 1999 with the aim of providing an alternative to the traditional concept of a jewelry fair in the panorama of the goldsmith field's operators, PALAKISS stands out for its opportunity to be a delivery show.

PALAKISS is more than a fair, it is a BUSINESS & EXHIBITION CENTER with over 5,000 square meters of exhibition space, open year-round where companies can meet their customers in a safe place also during extra fair time.



EVENTOS | EVENTS

- **5.000** metros cuadrados de exposición
- **20.000** visitantes
- **200** stand
- **4** eventos por año
- **5** salas de exposiciones
- **5,000** sqm of exhibition
- **20,000** visitors
- **200** booth
- **4** events per year
- **5** exhibition halls



DONDE ESTAMOS | WHERE

Las áreas de exposición de PALAKISS BUSINESS CENTER se encuentran dentro del distrito de exposiciones de VICENZA, la capital mundial de la joyería. Buena parte de las joyas italianas vendidas en el extranjero parten de Vicenza, centro neurálgico de las exportaciones y uno de los principales centros de producción italianos del sector. Aquí los compradores y los operadores de joyería se encuentran y identifican las nuevas tendencias del mercado. El gran desarrollo del sector de la orfebrería de Vicenza se debe en gran parte a la capacidad del sector de exposiciones, con varios eventos por año que registran un récord mundial de asistencia.

The exhibition areas of PALAKISS BUSINESS CENTER are within the fair district of VICENZA, the Jewellery world capital. Most of the Italian jewelry production that is exported abroad come from Vicenza: the center of exports and one of the leading Italian production centers in the field. Right in Vicenza, buyers and jewelry operators meet and new market trends are defined. The great development of the Vicenza goldsmith sector is largely due to the ability of the trade fair section, to organize several events a year with a world record in attendance.

CÓMO ENCONTRARNOS | HOW TO REACH PALAKISS

by 🚗 - A4

by 🚅 - TAV - High Speed Train

by ✈️

VENEZIA - Venice Marco Polo Airport

TREVISO - Treviso-Sant'Angelo Airport

VERONA - Verona Villafranca Airport

BOLOGNA - Guglielmo Marconi Airport

BERGAMO - Il Caravaggio International Airport

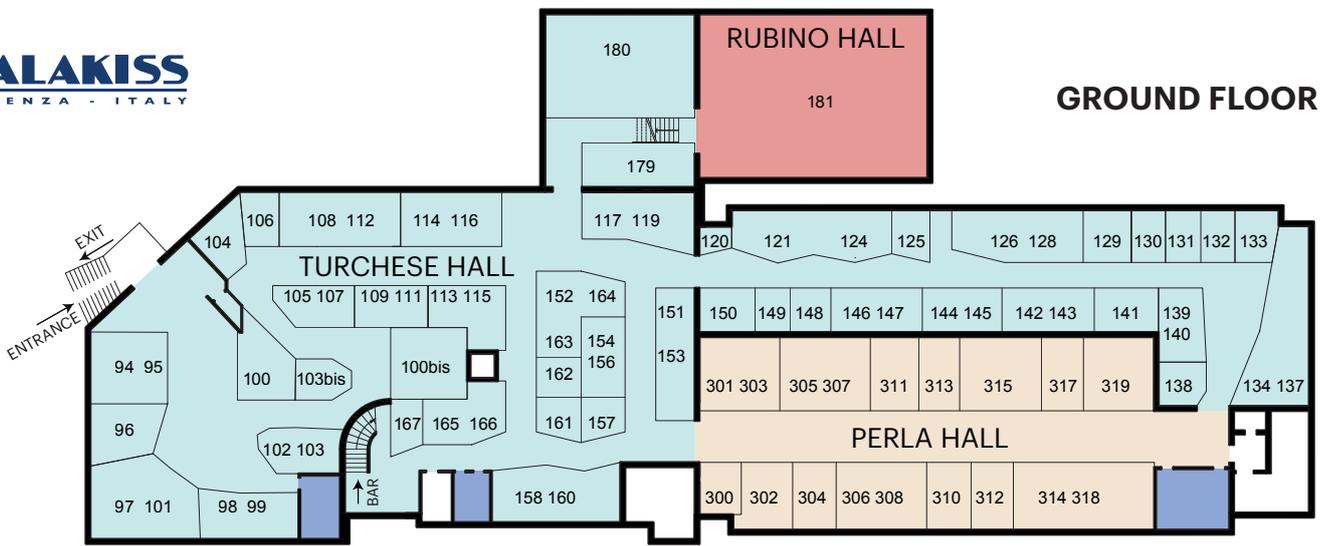
MILANO - Malpensa International Airport



DELIVERY at PALAKISS



GROUND FLOOR



FIRST FLOOR



Stand office modelo A
Medidas disponibles (m²):
7,5 - 9 - 10,5 - 13 - 14 - 21 - 31
Equipamiento interior:
taquilla, caja fuerte, mesa,
4 sillas

Stand office modelo B
Medidas disponibles (m²):
7,5 - 9 - 10,5 - 13 - 14 - 21 - 31
Equipamiento interior:
mueble, mesa larga,
4 taburetes

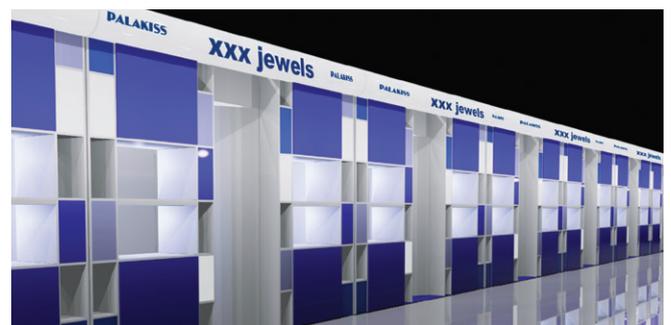
Stand office modelo C
Medidas disponibles (m²): 7,5
Equipamiento interior:
taquilla, mesa, 3 taburetes,
caja fuerte bajo pedido.

Booth office model A
Sizes available (m²):
7,5 - 9 - 10,5 - 13 - 14 - 21 - 31
Equipment inside:
locker, safety deposit box,
table, 4 chairs

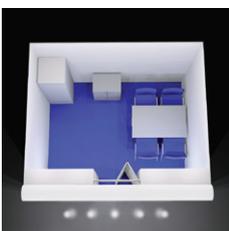
Booth office model B
Sizes available (m²):
7,5 - 9 - 10,5 - 13 - 14 - 21 - 31
Equipment inside:
locker, long table,
4 stools

Booth office model C
Sizes available (m²): 7,5
Equipment inside:
locker, table, 3 stools, safety
deposit box on request

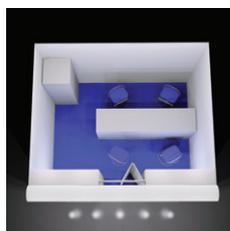
Sala Diamante



Booth office model A



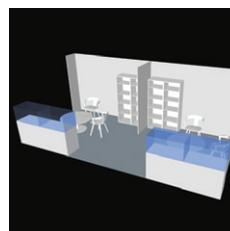
Booth office model B



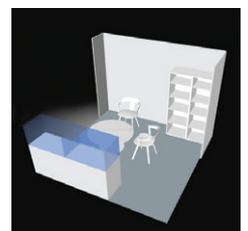
Booth office model C



Open space model A



Open space model B



ESPACIOS EXPOSITIVOS | EXHIBITION SPACES



Los eventos de Palakiss tienen lugar 4 veces al año: WINTER (enero), SPRING (abril), SUMMER (septiembre) y el workshop FALL - "NATALE ORO" (noviembre) dedicado a las compras proyectadas para las vacaciones. Al ser una feria especializada en objetos preciosos, para garantizar a las empresas un entorno protegido donde poder hacer negocios, PALAKISS está equipada con las más modernas y sofisticadas tecnologías de seguridad. Los stands están disponibles en 4 modelos (A, B, C o open space) con diferentes tamaños y personalizables en el contexto de espacios acogedores y bien organizados, para garantizar la máxima confidencialidad en las negociaciones comerciales.

The Palakiss exhibitions take place 4 times a year: WINTER (January), SPRING (April), SUMMER (September) and the workshop FALL - "NATALE ORO" (November) dedicated to the Christmas shopping.

To guarantee companies a protected environment where they can do business, PALAKISS is equipped with the most modern and sophisticated security technologies.

The booths are available in 4 lay-out solutions (A, B, C or open space) with different sizes and they can be personalized in well-organized environments, so to do business with privacy and confidence.

SERVICIOS DE EXPOSICIÓN

- LISTA DE CORREO CON INVITACIONES A OPERADORES DEL SECTOR
- SERVICIO DE WI-FI Y ESTACIÓN DE INTERNET (FIBRA ÓPTICA)
- AZAFATAS PARA ACTIVIDADES DE INTERPRETACIÓN
- BACK OFFICE
- COTIZACIÓN DE BOLSAS Y METAL EN TIEMPO REAL
- ADICIÓN AL CATÁLOGO DE EXPOSITORES
- PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES

FAIR SERVICES

- MAILING LIST WITH INVITATIONS TO THE OPERATORS
- WI-FI SERVICE AND INTERNET POINT (OPTICAL FIBER)
- HOSTESS FOR INTERPRETING
- BACK OFFICE
- STOCK EXCHANGE AND METALS QUOTATION IN REAL TIME
- INSERTION IN THE EXHIBITORS CATALOG
- PROMOTIONAL ACTIVITIES SUCH AS THE PARTICIPATION IN INTERNATIONAL FAIRS

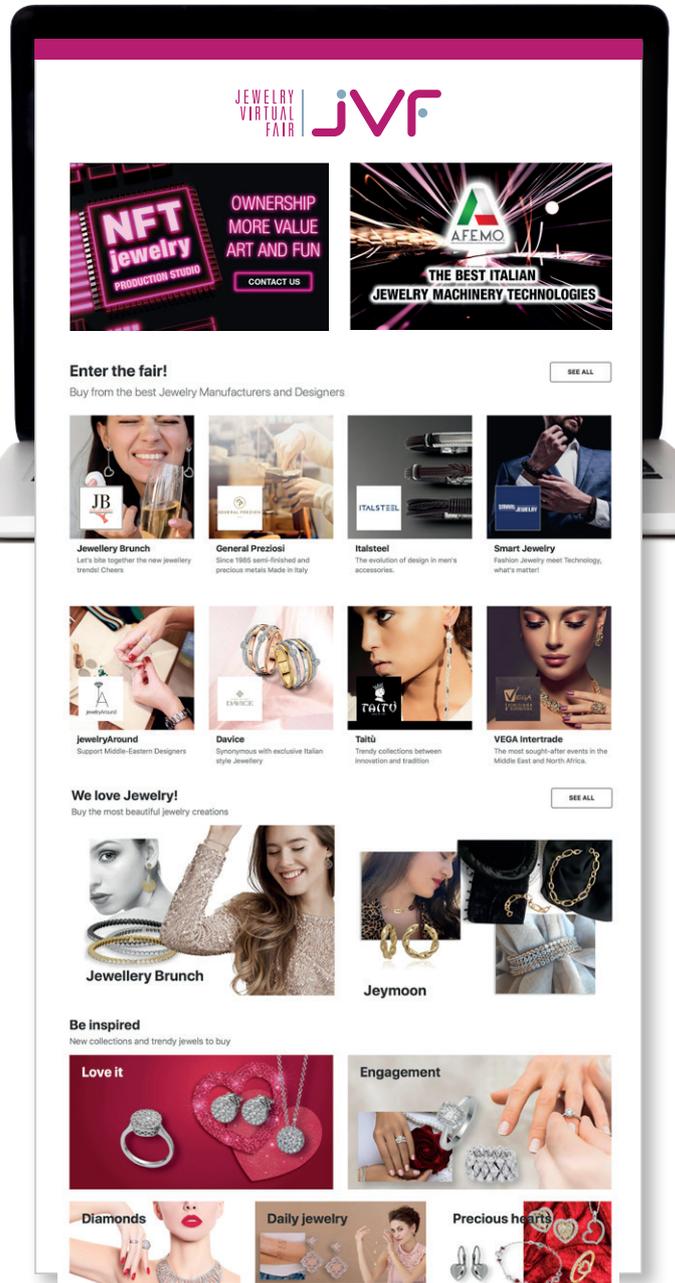
JVF | D-SPACE

DE JOYAS D-SPACE, LA PRIMERA FERIA DE JOYAS ONLINE

Jewelry Virtual Fair es la primera feria de joyería en línea, un lugar digital para operadores de todo el mundo. Un escaparate al servicio del operador del sector, que proporciona servicios de calidad y herramientas de trabajo potentes y fáciles de usar, innovadoras y personalizadas según las necesidades del cliente y ya sea expositor o comprador, la misión es garantizar un punto de referencia autorizado en el mundo de la joyería en línea. Exponer en una feria online ofrece muchas ventajas, pero se requiere calidad y habilidad. JVF trabaja constantemente para aumentar la visibilidad de los expositores con las técnicas más avanzadas de marketing digital y redes sociales, cuidando su presencia digital para ayudarlos a vender más. JVF atrae cada día a miles de visitantes de todo el mundo, ayudando a los expositores a encontrar nuevos compradores a un precio extremadamente ventajoso en comparación con las ferias tradicionales.

JEWELRY VIRTUAL FAIR, THE FIRST ONLINE JEWELRY FAIR

Jewelry Virtual Fair is the first online jewelry fair, a digital location for operators from all over the world. A showcase at the service of the operator of the industry, which provides quality services and powerful business tool, easy to use, innovative and customized work tools according to the customer's needs and whether he is an exhibitor or buyer, the mission is to guarantee an authoritative point of reference in the world of the on-line jewelry. Exhibiting at an online fair offers many advantages, but quality and skills are required. Jewelry Virtual Fair constantly works to increase the visibility of exhibitors with the most advanced digital marketing and social networking techniques, taking care of their digital presence to help them sell more. JVF attracts thousands of visitors from all over the world every day, helping exhibitors to find new buyers at an extremely advantageous price compared to traditional fairs.



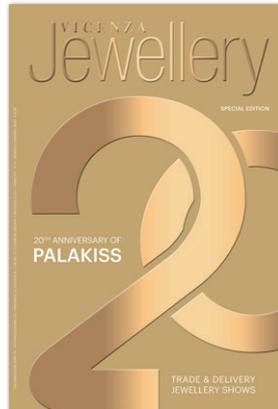
D-SPACE INNOVATIVE & CREATION IN JEWELLERY DESIGN

El nuevo espacio dedicado al diseño de Palakiss. Los talentos de la joyería encuentran espacio para sus creaciones en un espacio donde pueden encontrarse con profesionales de la joyería. Un centro donde poder dar vida a las innovaciones y tendencias actuales que dicta el mercado.

The new area dedicated to designers. The Jewelry talents find a space for their creations in an area where they can meet the jewelry professionals. A center to give life to innovations and trends dictated by the market.



VJ | VIDEO WALL



VICENZA JEWELLERY DISCOVER OUR WORLD

El lector ante todo. Noticias, actualidad, eventos de estilo de vida, entrevistas. Vicenza Jewellery es un escenario internacional, también en versión digital, para la promoción y valorización de joyas y bisutería, bijoux y complementos de moda.

Reader before anything. News, actual facts, lifestyle events, interviews. Vicenza Jewellery is an international stage for promoting and enhancing jewelry, fashion jewelry, custom jewelry and fashion accessories, also by means of its digital version.



NEW magazine
NEW website
NEW e-paper issue



THE 10,000 ANNUAL COPIES ARE DISTRIBUTED THROUGH:

- **TRADE SHOWS**
- **LUXURY DESTINATIONS**
(Hotels and restaurants in Vicenza, Padova, Verona, Abano Terme – Shops and Showrooms)
- **WEB CHANNELS**

VIDEO WALL

Es una herramienta de fuerte impacto mediático propuesta por Palakiss, para la promoción directa de empresas y productos, estructurada para dar un mensaje a los operadores que visitan el distrito orfebre de Vicenza con motivo de las ferias del sector. Imágenes, mensajes promocionales, videos, presentaciones de diapositivas, son herramientas que captan la atención con un mensaje claro.

An instrument of strong media impact proposed by Palakiss, in order to promote companies and their products with a clear message to operators and buyers who visit the fair district during the jewelry trade show. Images, promotional messages, videos, slide shows, are tools that strike the attention with a clear message.



PALAKISS DELIVERY HALL – EXHIBITORS COMMUNITY

